

SOLDAT & TEKNIK



Militär historia på nytt sätt

Soldat & Teknik tar fasta på det stora intresset för historia i närtid och lägger fokus på tiden från andra världskriget och framåt. Vi berättar om maskinerna, tekniken och människorna inom armén, flyget och marinen, snarare än om årtal och krigshändelser. Idag har många hemliga rum öppnats och det finns försvarsanläggningar över hela landet att besöka. Många eldsjälar lägger tid och kraft på att bevara dessa militära lämningar åt eftervärlden.

Tidningens målgrupp är främst män som delar ett stort gemensamt minne, nämligen lumpartiden och repetitionsövningarna.

Välkommen att nå dessa män med en annons i Soldat & Teknik!



Tony Thestrup

tel: 0455-33 53 67,

mobil: 0703-26 32 05,

e-post: tony.thestrup@fabas.se

UTGIVNING OCH MATERIAL 2016

Nr	Utgiv.dag	Mtr.dag
1	12 jan	15 dec
2	8 mar	9 feb
3	10 maj	12 apr
4	12 jul	14 jun
5	13 sep	16 aug
6	8 nov	11 okt

Material:

Malin Alkhagen,

tel: 0455-33 53 85, fax: 0455-31 10 88

e-post: malin.alkhagen@fabas.se

FTP: ftp.fabas.se, User: annons, Password: material

FORMAT OCH PRISER

Format	Storlek	Pris
 Uppslag	450x290 mm + 5 mm utfall	23 000 kr
 Helsida stående	225x290 mm + 5 mm utfall	12 600 kr
 Halvsida liggande	225x142 + 5 mm utfall (satsyta 198x130 mm)	7 400 kr
 Halvsida stående	108x290 + 5 mm utfall (satsyta 97x265 mm)	7 400 kr
 Kvartsida stående	57x290 + 5 mm utfall (satsyta 46x265 mm)	3 900 kr
 Kvartsida 2-spalt	97x130 mm	3 900 kr
 2-spalt x 62	97x62 mm	2 050 kr

Pris inkluderar reklamskatt, moms tillkommer.

Vi reserverar oss för prisjusteringar beroende på papperspriset.

Visste du att ...

... 92 % av läsarna av Soldat & Teknik anser att deras hushålls ekonomiska läge är gott eller mycket gott.

... läsarna lägger stor vikt vid personlig utrustning såsom skor och funktionella kläder.

... läsarna också består av en yngre generation män som inte gjort värnplikten.

Läsarinformation

Antal läsare (egen uppgift)	30 500
Fördelning manliga läsare	99 %
Fördelning kvinnliga läsare	1 %
Snittålder	52 år