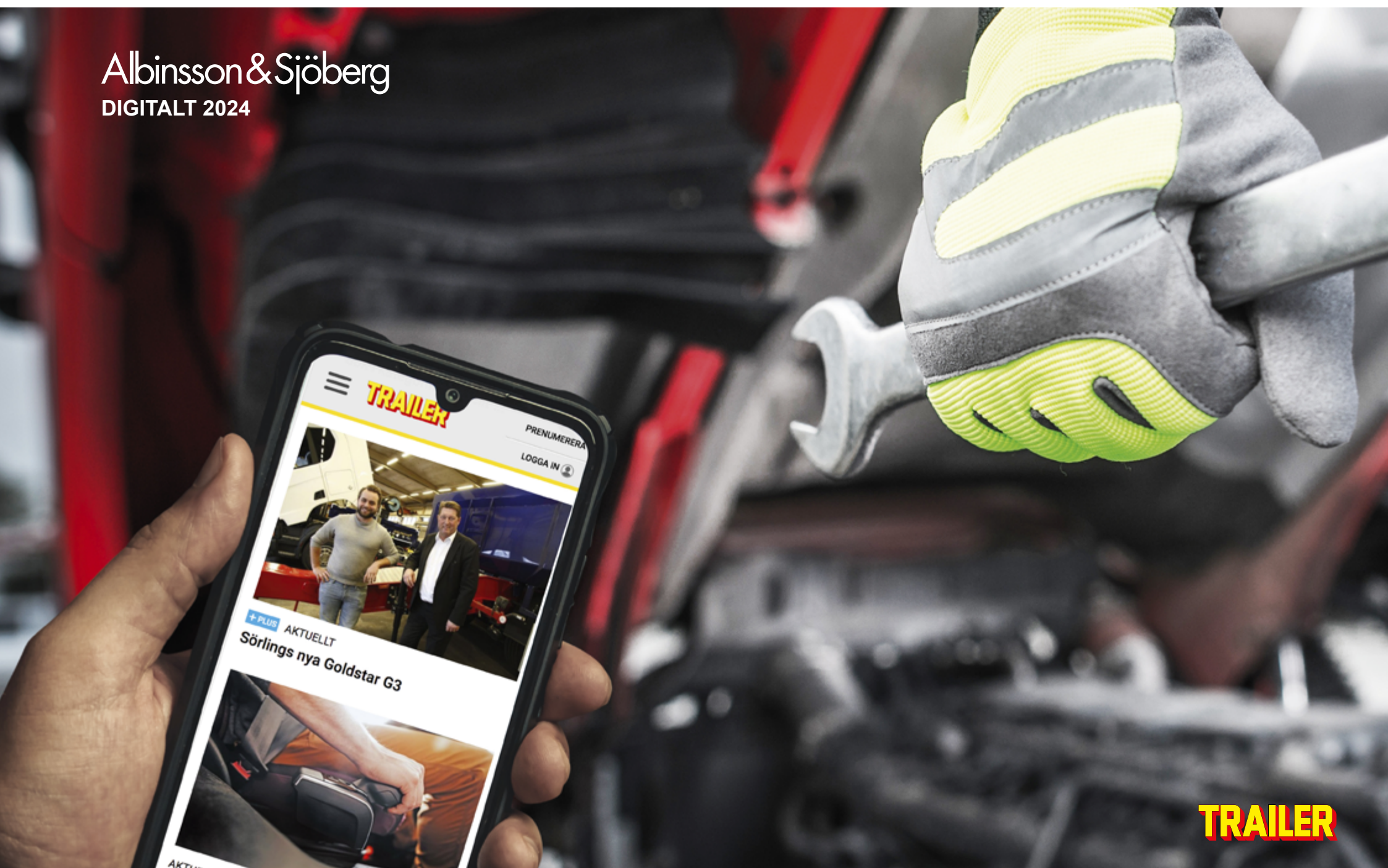


Albinsson & Sjöberg
DIGITALT 2024



TRAILER

PANORAMA TOPP

I toppen på **trailer.se** får din banner direkt uppmärksamhet. Annonsen visas på samtliga plattformar: desktop, tablet och mobil.

Ingen missar en Panorama i topp. Annonssplatsen följer även med när du klickar dig vidare till en redaktionell undersida.

Platsen delas med tre andra annonsörer och får därmed 25 % av sidans samtliga visningar.

Format: 980x120, 728x90 och 320x80

Uppföljande statistik:
Antal visningar, antal klick samt CTR

Pris: 3.000 kr per vecka



PANORAMA

I en artikel på **trailer.se** får din Panorama uppmärksamhet i rätt redaktionell miljö.

Annonsen visas på samtliga plattformar: desktop, tablet och mobil.

Panoraman är tydlig med gott om plats för text och bild.

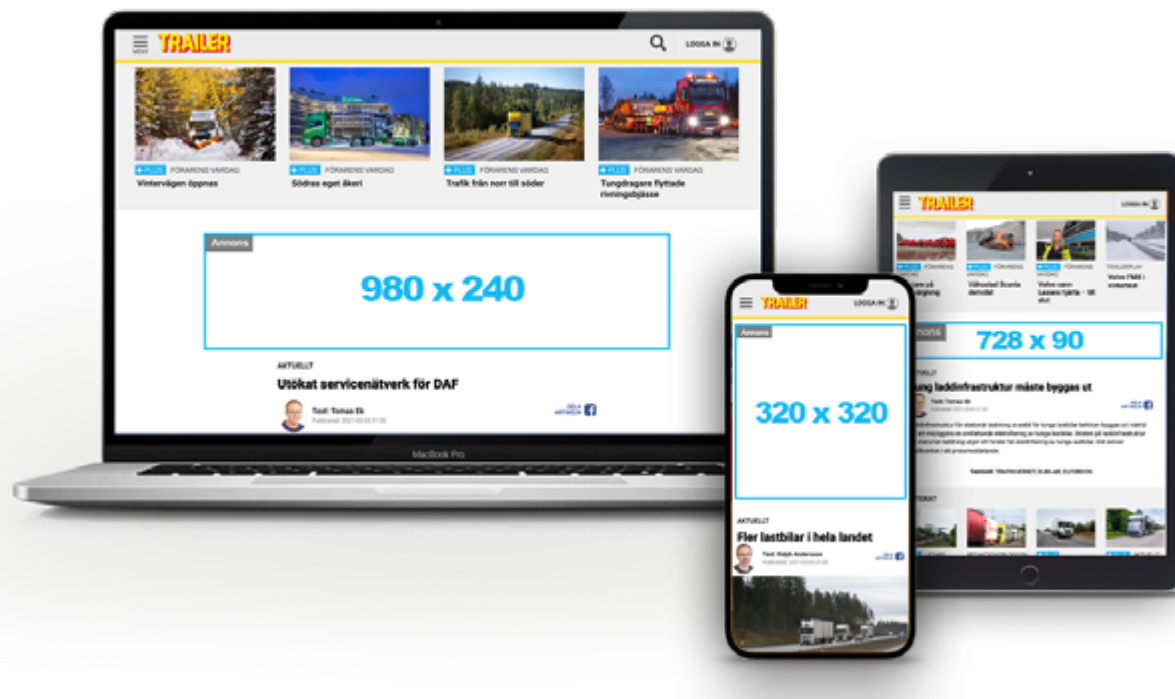
Annonsplatsen följer även med när du klickar dig vidare till en redaktionell undersida.

Platsen delas med två andra annonsörer och får därmed 33% av sidans samtliga visningar.

Format: 980x240, 728x90 och 320x320

Uppföljande statistik:
Antal visningar, antal klick samt CTR

Pris: 3.000 kr per vecka



INSIDER

Insider är en annonsplats som finns på startsidan av **trailer.se** jämte de senast skapade artiklarna.

Platsen består av tre möjliga rutor och varje ruta delas med en annan annonsör och ni får därmed 50% av rutans samtliga visningar.

Format: 300x250

Uppföljande statistik:
Antal visningar, antal klick samt CTR

Pris: 1.500 kr per vecka



TAKE OVER

För "big impact" på **trailer.se** är
Take over rätt val.
Annonsen visas på plattformarna:
desktop och mobil.

Take over är tydlig med gott om plats
för text, bild eller rörligt material.
Annonsplassen lägger sig över hela
sajten och klickas aktivt ned efter
läsning/visning.

Platsen är exklusiv och delas därför
inte med någon annan utan ger 100 %
av sidans samtliga visningar.

Format: 1920x1080 och 1080x1920

Uppföljande statistik:
Antal visningar, antal klick samt CTR

Pris: 8.000 kr per vecka



NYHETSBREV

Att frekvent synas i Trailers nyhetsbrev tillsammans med relevant redaktionellt innehåll ger läsaren kännedom och förtroende för ert varumärke.

Trailers nyhetsbrev vill intressera, inspirera, övertyga och leda läsaren vidare till er sajt eller kampanj.

I Nyhetsbrevet finns två annonsplatser per vecka. I gång per vecka når brevet ut till över 24.500 prenumeranter.

Format: 600x250.

Uppföljande statistik:
Antal mottagare av nyhetsbrev samt öppningsfrekvens.

Pris: 6.000 kr för båda bannerplatserna.



NATIVE - STORYTELLING SOM BYGGER ERT VARUMÄRKE

Trailer förmedlar ert budskap med hjälp av en redaktionell artikel som engagerar och intresserar läsaren på samma vis som **Trailers** ordinarie reportage.

Er native annonsmärks och företagsmärks med er logotype.

Ni förmedlar kunskap och känsla till Trailers reporter som hjälper dig att skriva en intressant artikel som är rätt för målgruppen alternativt lämnar in en egenproducerad artikel, för korrekturläsning, till Trailers redaktion.

Vi mäter och levererar statistik efter avslutad kampanj på bl.a. antal läsare av artikeln och artikelns lästid.

En digital native ger ditt varumärke i genomsnitt hela två minuter med läsaren.

Pris: Kontakta säljare

EN NATIVE GER DIG FÖRDELAR:

Artikelpuff i nyhetsflödet på startsidan
Egen artikelsida som möjliggör delning och är sökbar
Statistik och utvärdering (antal visningar, klick samt lästid)
Lång lästid



TRAILER
www.trailer.se

Varje vecka besöker ca 13.000 personer trailer.se.

TEKNISKA FAKTA

Annonsmaterial ska levereras som jpg-, gif-, png- eller HTML5-fil.
Annonsen ska vara i exakt pixelformat och ha en upplösning på max 72 kB.
Länk till landningssida måste bifogas med materialet.

Kunden ansvarar själv för hur annonsmaterialet exponeras för besökarna på sajten.
Tänk på att besökarna har olika operativsystem och olika webbläsare samt inte alltid de senaste programvarorna eller uppdateringarna.

Vi förbehåller oss rätten att neka annonser p g a dess innehåll.

KONTAKTA DIN SÄLJARE

Martin Lindström, tel: 0705-95 78 75,
e-post: martin.lindstrom@fabas.se.

MATERIAL & STATISTIK

Vid förfrågningar kring statistik och inlämning av material,
kontakta: Lena Dahlström, tel: 0455-33 53 01,
e-post: lena.dahlstrom@fabas.se.