



Albinsson & Sjöberg
DIGITALT 2024

BILSPORT
www.bilsport.se

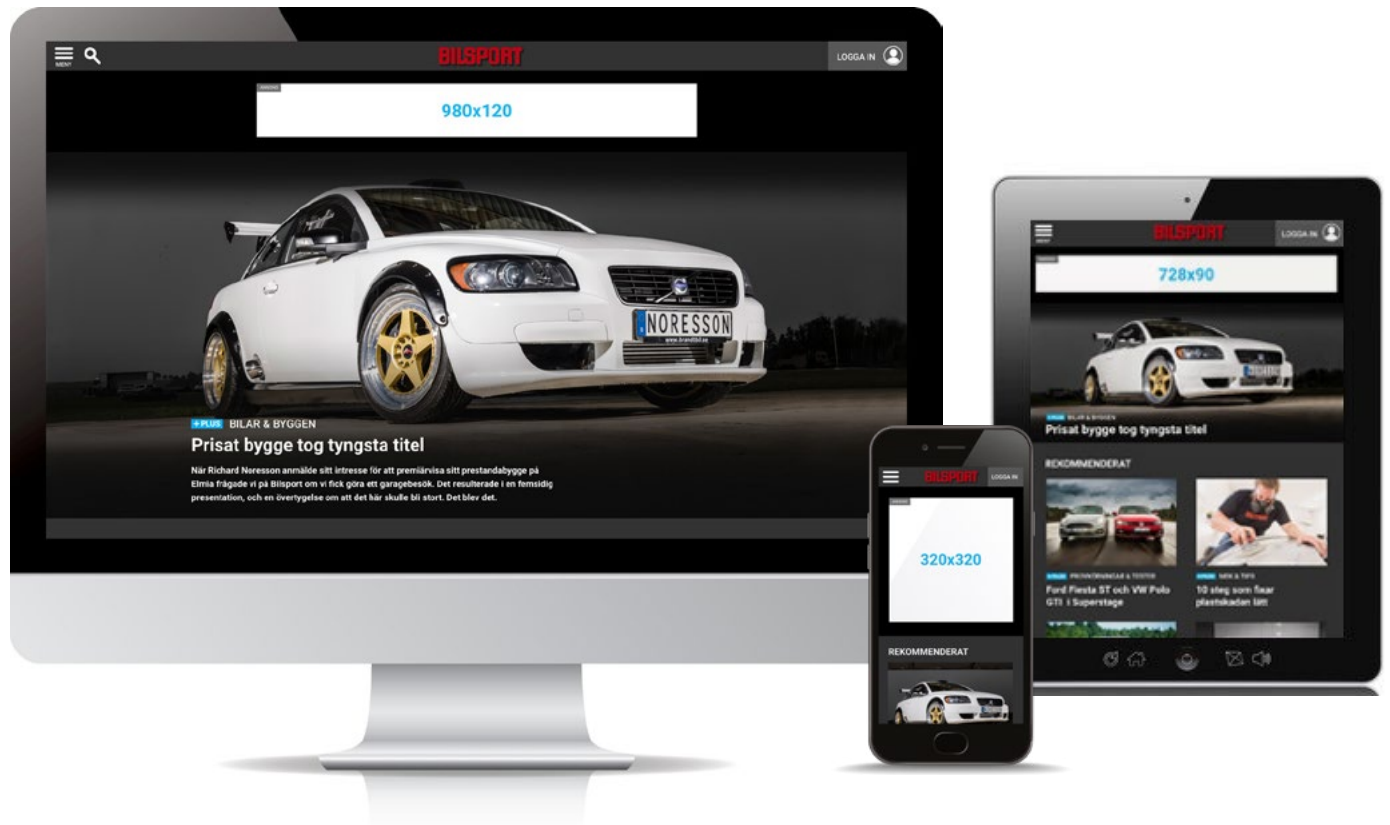
PANORAMA TOPP

I toppen på bilsport.se får din banner direkt uppmärksamhet. Annonsen visas på samtliga plattformar: desktop, tablet och mobil.

Ingen missar en Panorama i topp. Annonsplatsen följer även med när du klickar dig vidare till en redaktionell undersida.

Platsen delas med en annan annonsör och får därmed 50 % av sidans samtliga visningar.

Pris: 1.500 kr per vecka alternativt
10 veckor 10.000 kr.



PANORAMA

I en artikel på **bilsport.se** får din Panorama uppmärksamhet i rätt redaktionell miljö.

Annonsen visas på samtliga plattformar: desktop, tablet och mobil.

Panoraman är tydlig med gott om plats för text och bild.

Annonsplatsen följer även med när du klickar dig vidare till en redaktionell undersida.

Platsen delas med en annan annonsör och får därmed 50 % av sidans samtliga visningar.

**Pris: 1.500 kr per vecka alternativt
10 veckor 10.000 kr.**



NATIVE - STORYTELLING SOM BYGGER ERT VARUMÄRKE

Bilsport förmedlar ert budskap med hjälp av en redaktionell artikel som engagerar och intresserar läsaren på samma vis som Bilsports ordinarie reportage.

Er native annonsmärks och företagsmärks med er logotype.

Ni förmedlar kunskap och känsla till Bilsports reporter som hjälper dig att skriva en intressant artikel som är rätt för målgruppen.

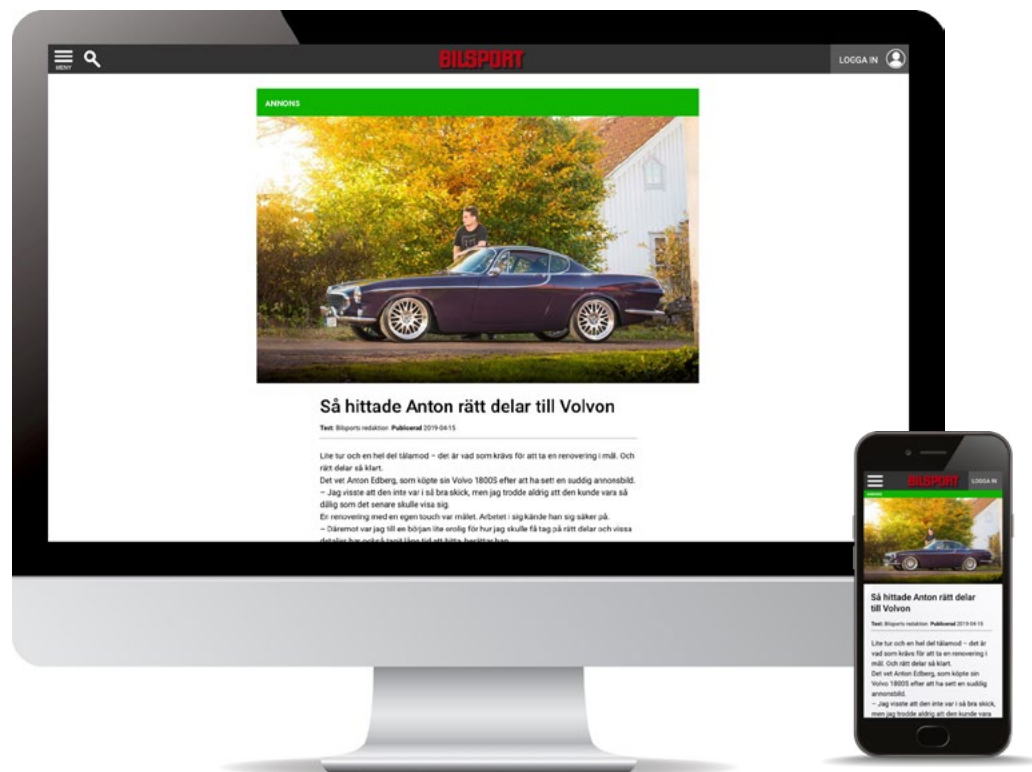
Vi mäter och levererar statistik efter avslutad kampanj på bl.a. antal läsare av artikeln och artikelns lästid.

En digital native ger ditt varumärke i genomsnitt hela två minuter med läsaren.

Pris: Kontakta säljare

EN NATIVE GER DIG FÖRDELAR:

Artikelpuff i nyhetsflödet på startsidan.
Egen artikelsida som möjliggör delning och är sökbar även i 3 månader efter införandet.
Statistik och utvärdering.
Lång lästid.



TAKE OVER

För "big impact" på **bilsport.se** är Take over rätt val.

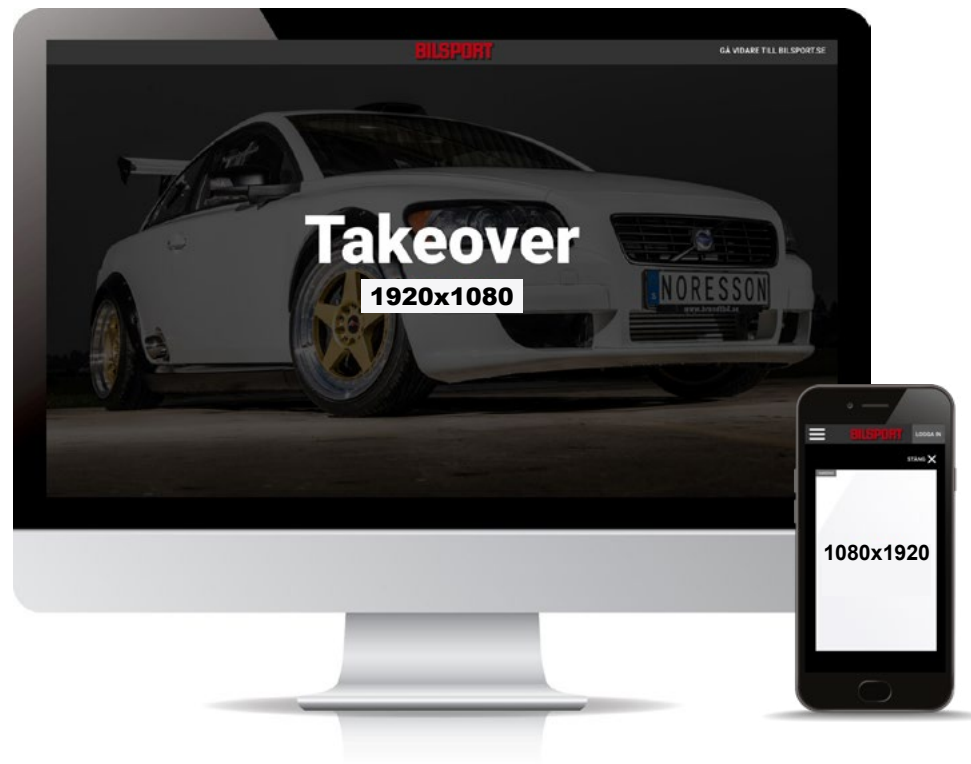
Annonsen visas på plattformarna: desktop och mobil.

Take over är tydlig med gott om plats för text, bild eller rörligt material. Annonsplatsen lägger sig över hela sajten och klickas aktivt ned efter läsning/visning.

Platsen är exklusiv och delas därför inte med någon annan utan ger 100 % av sidans samtliga visningar.

För Takeover krävs en HTML5-fil som är responsiv.

Pris: 6.000-8.000 kr per vecka



TÄVLING

En tävling med Bilsport ger ert budskap stor spridning i flera kanaler.

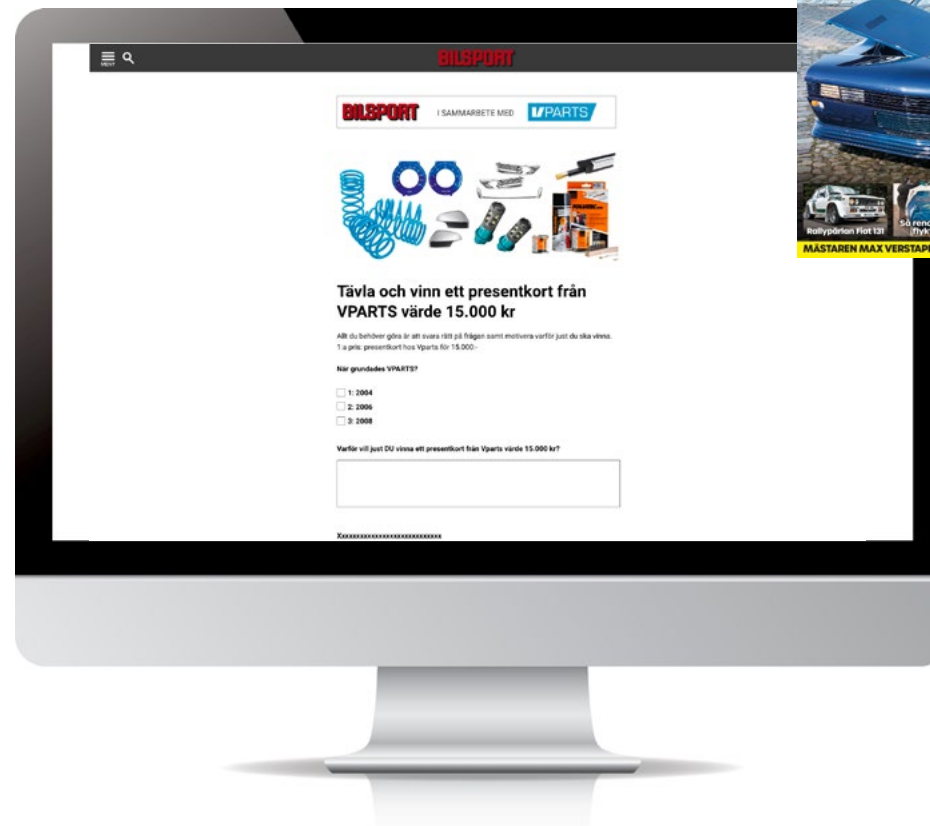
Halvsida i tidningen Bilsport
(87.000 läsare)

Delning på Bilsports Facebook-sida,
stillbild eller rörlig film.
(87.000 följare)

Tävlingssida på sajten bilsport.se
(15.000 besökare / vecka)

Bilsportredaktionen utser vinnare och
kunden sänder priset till den som vunnit.
Statistik, uppföljning samt mailadresser
till samtliga tävlande.

Pris: 12.000 kr



BILSPORT
www.bilsport.se

NYHETSBREV

Att frekvent synas i Bilsports nyhetsbrev tillsammans med relevant redaktionellt innehåll ger läsaren kännedom och förtroende för ert varumärke.

Bilsports nyhetsbrev vill intressera, inspirera, övertyga och leda läsaren vidare till er sajt eller kampanj.

I Nyhetsbrevet finns en unik annonsplats per vecka. Var tredje vecka når mailet cirka 23 300 motorintresserade följare.

Bannerplatsen är i måtten 600x250 pixlar och bilden ska vara i formatet jpg, gif eller png. Länk till önskad landningssida behövs också.

Pris: 3 000 kr / nyhetsbrev

